

Gdynia, 28 listopada 2014 r.

Największy sukces emisji publicznej na rynku - nadsubskrypcja przerosła oczekiwania zarządu

MIKROKASA zmyka emisję L1 w I Programie Emisji Obligacji

Apetyt inwestorów był ponad dwa razy większy niż wielkość emisji publicznej serii L1 gdyńskiej MikroKasy specjalizującej się w pożyczkach konsumenckich do 7 tys. zł. W zakończonej właśnie ofercie spółka oferowała obligacje o wartości 2 mln zł, natomiast inwestorzy wpłacili ponad 4,6 mln zł! Stopa redukcji wyniosła 57 proc. Wpływy z emisji przeznaczone zostaną na zintensyfikowanie akcji pożyczkowej.

Portfel pożyczek Spółki rośnie, zarząd podniósł prognozę zysku do 1 mln zł. Jeszcze w tym roku MIKROKASA planuje uruchomić internetową platformę sprzedaży, która zwiększy skalę biznesu. Otwarcie platformy wsparte będzie kampanią promocyjno-reklamową.

- Zainteresowanie ofertą obligacji serii L1 MIKROKASA przerosło nasze oczekiwania. Mamy przekonanie, że to zasługa konserwatywnego i skutecznego modelu biznesowego naszej spółki. Nie bez znaczenia jest transparentność i rzetelne informowanie inwestorów o naszych działaniach. Cieszy nas, że z mało znanej na rynku kapitałowym spółki stajemy się wiarygodnym partnerem dla inwestorów. Zyskujemy zaufanie, które będzie procentować w chwili upublicznienia spółki i pozwoli nam na uzyskanie atrakcyjnej wyceny – Janusz Bigus, wiceprezes MIKROKASA.

Seria L1 obligacji MIKROKASY oferowała dwuletnie papiery z oprocentowaniem na poziomie 9,2 proc. w skali roku i kwartalne kupony. W emisji zapisy złożyło 139 Inwestorów. Obligacje serii L1 trafią wkrótce na Catalyst.

- Zakończona właśnie oferta publiczna w ramach programu emisji obligacji to pełny sukces. Inwestorzy ponownie zaufali spółce i zapisali się na ponad dwukrotnie więcej obligacji. Oznacza to, że w ich oczach MikroKasa jest stabilną firmą, a kierunek działań wytyczonych przez zarząd jest doceniany. Zrealizowaliśmy do tąd 25 proc. planowanego programu, kolejne emisje obligacji planujemy na 2015 r. – Szczepan Dunin-Michałowski, Dyrektor Zarządzający ds. Sprzedaży domu maklerskiego Ventus Asset Management S.A.

Więcej informacji: Katarzyna Kopka, k.kopka@baddog.pl, 797 327 849

Specjalizująca się w jedno, dwu i trzyletnich pożyczkach konsumenckich do 5 tys., zł MIKROKASA SA powstała w 2006 r. Od 2011 r. MIKROKASA SA jest aktywnym członkiem Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych i działa w myśl Programu Etycznego tej organizacji. Przyjęte przez spółkę Zasady Dobrych Praktyk mają na uwadze bezpieczeństwo konsumentów – pożyczkobiorców. Uznanie za odpowiedzialność biznesową spółka zdobyła przyznany przez Klientów w 2013 r. laurem Firmy Przyjaznej Klientowi.

W ostatnich latach spółka odnotowuje rosnące wyniki finansowe (**kwoty w tys. zł**):

	2012	2013	30.06.2013	30.06.2014
Przychód	1.936,-	1.931,-	1.138,-	2.064,-
Zysk netto	284,-	266,-	11,-	452,-

W 2013 r. MIKROKASA SA zainwestowała w nowy system informatyczny z platformą transakcyjną oraz rozwój sieci sprzedaży.