Gdynia, 5 marca 2015 r.

**Zysk netto za 2014 r. o 30 proc. wyższy niż planowano**

**MIKROKASA sześciokrotnie podwyższy kapitał zakładowy**

**Gdyńska spółka pożyczkowa zamknęła rok 2014 zyskiem netto na poziomie 1,3 mln zł, co oznacza pięciokrotny wzrost w stosunku do roku 2013. Przychody spółki w raportowanym okresie były
o 360 proc. wyższe niż w ubiegłym roku i wyniosły niemal 7 mln zł. Dalszy dynamiczny rozwój biznesu ma zagwarantować modyfikacja strategii zakładająca m.in. zwiększenie kapitału zakładowego do 6 mln zł i podniesienie poziomu bezpieczeństwa finansowego.**

Podniesienie kapitału zakładowego spółki nastąpi poprzez emisję nowych akcji, których objęcie zapowiadają dotychczasowi właściciele – założyciele MIKROKASA. Decyzja zarządu ma na celu poprawienie wskaźników finansowych, szczególnie redukcję zadłużenia, przy jednoczesnym zachowaniu dotychczasowej dynamiki wzrostu. Pozyskany z emisji kapitał posłuży do przedterminowego wykupu obligacji nienotowanych na rynku.

*– Prognoza zysku netto na 2014 r. została przez nas wyliczona bardzo zachowawczo. Jej przekroczenie o 30 proc. jest następstwem realizowanej z sukcesem strategii rozwoju. . Dotychczasowe emisje publiczne MIKROKASA zakończyły się nadsubskrypcją, a my wykorzystaliśmy dodatkowy kapitał z tego źródła na zwiększenie akcji pożyczkowej. Żeby utrzymać tempo wzrostu
i podnieść poziom bezpieczeństwa finansowego, zwiększymy finansowanie działalności poprzez emisję akcji, w które zainwestujemy prywatne środki. Nie wykluczamy częściowego objęcia emisji przez inwestora instytucjonalnego – trwają rozmowy* – zapowiada Andrzej Brzeski, prezes zarządu MIKROKASA.

W 2014 r. MIKROKASA uruchomiła I Program Emisji Obligacji, którego zakończenie przewidywane jest na wrzesień br. Dotychczas z emisji L1 w programie spółka pozyskała 2 mln zł. Spółka jest notowana
z trzema emisjami na Catalyst. Zobowiązania wobec wszystkich obligatariuszy (14 emisji)
w 9-letniej historii MIKROKASA były regulowane terminowo lub wykupowane przed terminem.

*- Budujemy trwałą pozycję spółki na rynku pozabankowym. Zapotrzebowanie na nasze pożyczki rośnie. Dzięki akcjom nagłaśniającym nasze działania zauważamy wzrost zaufania pożyczkobiorców. Reprezentujemy polski kapitał, mamy przejrzyste umowy dla klientów – doceniają bezpieczeństwo. Surowa weryfikacja wniosków gwarantuje jakość portfela wierzytelności. Oczekujemy uporządkowania rynku pożyczek pozabankowych – przygotowywane rozwiązania prawne mające zabezpieczać pożyczkobiorców oraz rejestr firm pożyczkowych mogą nam tylko pomóc w rozwoju –* dodaje prezes zarządu MIKROKASA, Andrzej Brzeski.

Więcej informacji: Katarzyna Kopka, k.kopka@baddog.pl, 797 327 849

Specjalizująca się w jedno, dwu i trzyletnich pożyczkach konsumenckich do 10 tys., zł MIKROKASA SA powstała
w 2006 r. Od 2011 r. MIKROKASA SA jest aktywnym członkiem Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych
i działa w myśl Programu Etycznego tej organizacji. Przyjęte przez spółkę Zasady Dobrych Praktyk maja na uwadze bezpieczeństwo konsumentów *–* pożyczkobiorców. Uznanie za odpowiedzialność biznesową spółka zdobyła przyznanym przez Klientów w 2013 r. laurem Firmy Przyjaznej Klientowi.

W ostatnich latach spółka odnotowuje rosnące wyniki finansowe (**kwoty w tys. zł**):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 |
| Przychód | 1.936,- | 1.931,- | 6.963,- |
| Zysk netto | 284,- | 256,- | 1.310 |