Gdynia, 2 kwietnia 2015 r.

**MIKROKASA zebrała 1,7 mln zł z emisji obligacji L2**

**Kapitał na zwiększenie akcji pożyczkowej**

**MIKROKASA przydzieliła obligacje w zakończonej w poniedziałek publicznej emisji obligacji serii L2. Gdyńska spółka specjalizująca się w średnio i długoterminowych pożyczkach konsumenckich do 10 tys. zł zebrała z rynku 1,7 mln zł.**

Kapitał pozyskany z emisji L2 zostanie spożytkowany na zwiększenie akcji pożyczkowej, na którą jest coraz większy popyt. Skalę biznesu znacznie rozszerzył nowy kanał dystrybucji produktów   
– uruchomiona w tym roku internetowa platforma sprzedaży.

*- Pierwsza, niezabezpieczona publiczna emisja obligacji w Programie za nami. Jesteśmy zadowoleni   
z wartości pozyskanych środków. Inwestorzy potwierdzili naszą pozycję na rynku papierów dłużnych: doceniają stabilność i konserwatywny model biznesowy MIKROKASA – dziękujemy za zaufanie. Kapitał z emisji L2 będzie pracował w nowym kanale sprzedaży na zwiększenie skali naszego biznesu   
i zyski dla inwestorów. Analizy rynku wskazują na skuteczność sprzedaży internetowej. Efektywną dotąd strategię utrzymania wysokiej rentowności i jakości portfela pożyczek wesprzemy teraz zwiększeniem kapitału, co pozytywnie wpłynie na naszą strukturę finansów. Już w drugim kwartale br. powinniśmy wiedzieć, kiedy zaoferujemy trzecią transzę obligacji w Programie –* Andrzej Brzeski, prezes zarządu MIKROKASA*.*

Przypomnijmy, że w emisji publicznej serii L2, na którą zapisy trwały do 30 marca br. emitent oferował dwuletnie papiery dłużne o wartości nominalnej 1 tys. zł za obligację, z kuponami kwartalnymi i oprocentowaniem na poziomie 9 proc. w skali roku. Serię obligacji L2 MIKROKASA zamierza wprowadzić na rynek Catalyst.

Więcej informacji: [k.kopka@baddog.pl](mailto:k.kopka@baddog.pl), 797 327 849

Specjalizująca się w jedno, dwu i trzyletnich pożyczkach konsumenckich do 10 tys., zł MIKROKASA SA powstała w 2006 r. Od 2011 r. MIKROKASA SA jest aktywnym członkiem Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych   
i działa w myśl Programu Etycznego tej organizacji. Przyjęte przez spółkę Zasady Dobrych Praktyk maja na uwadze bezpieczeństwo konsumentów *–* pożyczkobiorców. Uznanie za odpowiedzialność biznesową spółka zdobyła przyznanym przez Klientów w 2013 r. laurem Firmy Przyjaznej Klientowi.

W ostatnich latach spółka odnotowuje rosnące wyniki finansowe (**kwoty w tys. zł**):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2012 | 2013 | 2014 |
| Przychód | 1.936,- | 1.931,- | 6.963,- |
| Zysk netto | 284,- | 256,- | 1.310 |